

Vous rêvez de travailler dans un cadre exceptionnel, avec une équipe dynamique et dans une collectivité en plein essor avec des projets d'investissements d'opérateurs internationaux du tourisme : Rejoignez les Equipes des Deux Alpes, Top 10 des stations internationales françaises et de haute montagne jusqu'à 3.600 m d'altitude. 175 agents, budget : 40 M€.

Dans le cadre d'une mutation, le Maire recrute:

Un(e) responsable communication

Sous l'autorité du Directeur Général des Services, vous accompagnez l'autorité territoriale sur les missions suivantes :

- Définition de la stratégie de communication institutionnelle de la commune : identification des enjeux, des axes, du contexte, et des cibles. Vous rédigez en conséquence les messages et les adaptez aux cibles et aux supports, papiers et numériques, et vous en maîtrisez la temporalité. Vous en évaluez régulièrement les résultats et proposez des adaptations.
- Vous assumez les fonctions de Community manager et animation des réseaux sociaux institutionnels.
- Conception éditoriale et graphique et rédaction des supports de communication réguliers de la Commune tel que le bulletin municipal trimestriel, et des supports thématiques (plaquette investisseurs, plaquette développement durable, brochure administrations publiques, affiches évènementielles...), en lien avec les élus et les services communaux, et dans le respect de la charte graphique et du budget du service. Vous disposerez pour cela de prestataires externes.
- Refonte du site Internet de la commune, en lien avec le prestataire qui sera retenu, puis alimentation régulière du site.
- Rédaction et mise en forme des supports de présentation pour les réunions ou rendez-vous de Monsieur le Maire ; accompagnement de Monsieur le Maire dans ses déplacements et représentation de la commune à sa demande.
- Veille et revue de presse.
- Suivi du protocole et des cérémonies, et organisation des réunions publiques en présentiel ou en visioconférence.
- Coordination avec la directrice de la communication de l'office de tourisme, en charge de la communication touristique et de la SATA en charge des remontées mécaniques.

Vous êtes également membre de la cellule de crise du plan communal de sauvegarde.

Profil :

De formation en communication, vous avez l'expérience de la communication publique et maîtrisez l'environnement institutionnel des collectivités territoriales, et dans l'idéal, des communes supports de stations de ski. Vous maîtrisez les médias numériques et les codes de la communication des réseaux sociaux.

Vous alliez intelligence relationnelle, esprit créatif, moderne, sens de l'esthétique, sens politique, force de proposition et culture générale. Qualités rédactionnelles affirmées. Vous maîtrisez les logiciels de conception graphique.

Les qualités requises sont :

- Diplôme métier ;
- Aisance rédactionnelle ;
- Sens de la communication écrite et orale, pédagogue ;
- Connaissances des outils de communication ;
- Sens de l'analyse, de la synthèse, de l'organisation, de la réactivité et de la rigueur ;
- Connaissances de l'environnement des collectivités territoriales ;
- Maîtrise des outils informatiques (bureautique) et des logiciels d'édition en ligne, des outils bureautiques et de PAO ;
- Faire preuve d'un esprit d'analyse, d'une capacité d'adaptation et à gérer les priorités ;
- Être créatif, savoir faire preuve de polyvalence et être doté d'un bon relationnel ;
- Gestion de projets.

Cadre statutaire :

Titulaire ou Contractuelle

Filière Administrative : Catégorie B - A

Temps de travail : temps complet

Rémunération :

Rémunération statutaire

RIFSEEP

Chèques déjeuner

Comité des Œuvres Sociales / Amicale du personnel

Contrat groupe santé et participation employeur

Merci d'adresser votre CV et votre lettre de motivation au plus tard le 12 mai 2023 à :

Monsieur le Maire

Mairie de Les Deux Alpes

48 Avenue de la Muzelle

38860 LES DEUX ALPES

recrutements@mairie2alpes.fr

